

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY MADONANRACE

OZ Madonan sport, so sídlom Slov. nar. povstania 872/21C Hlohovec 920 01, IČO: 57 290 989, vydáva v súlade s právnymi predpismi platnými a účinnými na území Slovenskej republiky tieto obchodné podmienky:

Čl. I Výklad pojmov

1. **Klientom** sa rozumie Spotrebiteľ alebo Podnikateľ, ako účastník právneho vzťahu (Zmluvy) s Obchodníkom, obsahom ktorého je plnenie Obchodníka predpokladané týmito VOP a Zmluvou; za Klienta sa pre účely týchto VOP považuje Spotrebiteľ alebo Podnikateľ už momentom riadneho vyplnenia a doručenia Závaznej objednávky Predávajúcemu.
2. **Obchodníkom** sa rozumie OZ Madonan sport, so sídlom Slov. nar. povstania 872/21C Hlohovec 920 01, IČO: 57 290 989, kontaktné údaje na Obchodníka sú uvedené v čl. II bod 7 týchto VOP;
3. **Odplatou Obchodníka** sa rozumie odplata Obchodníka za poskytnutie (dodanie) Tovarů a/alebo Služby;
4. **Platobnou bránou** sa rozumie služba umožňujúca úhradu Odplaty Obchodníka, ktorá je prevádzkovaná zo strany tretej osoby (prevádzkovateľa Platobnej brány). V prípade, ak Klient pri realizácii Závaznej objednávky využije možnosť úhrady Odplaty Obchodníka prostredníctvom Platobnej brány, bude (cez Webový portál) presmerovaný na zabezpečenú stránku vybranej Platobnej brány, na ktorej Klient zadá údaje potrebné na zrealizovanie platby podľa inštrukcií. Po zrealizovaní platby bude Klient presmerovaný naspäť na Webový portál. Za funkčnosť a prípadné riziká spojené s použitím Platobnej brány zodpovedá priamo prevádzkovateľ Platobnej brány.
5. **Plánovaným dňom konania** sa pre účely Podujatia rozumie deň, ktorý je v čase realizácie Závaznej objednávky zo strany Klienta uvedený ako budúci deň konania Podujatia v Ponuke Obchodníka;
6. **Podnikateľom** sa rozumie
 - a) osoba zapísaná v obchodnom registri,
 - b) osoba, ktorá podniká na základe živnostenského oprávnenia,
 - c) osoba, ktorá podniká na základe iného než živnostenského oprávnenia podľa osobitných predpisov,
 - d) fyzická osoba, ktorá vykonáva poľnohospodársku výrobu a je zapísaná do evidencie podľa osobitného predpisu,ak zároveň táto osoba pri uzatváraní a plnení Zmluvy s Obchodníkom koná v rámci predmetu svojej obchodnej alebo podnikateľskej činnosti, zamestnania alebo povolania.
7. **Podujatím** sa rozumie športové podujatie organizované Obchodníkom, ktoré umožňuje fyzickú účasť Účastníka, na ktorom budú jednotliví Účastníci absolvovať športové aktivity podľa určenia Obchodníka; Podujatím je služba súvisiaca s činnosťami v rámci voľného času, ktorú sa Obchodník zaväzuje poskytnúť v dohodnutom čase.
8. **Ponukou Obchodníka** sa rozumejú informácie o aktuálnych Produktoch, ktoré je v aktuálnom čase možné objednať od Obchodníka, ako sú tieto zverejnené na Webovej stránke alebo ako sú tieto Produkty ponúkané iným spôsobom, zo strany Obchodníka (súčasťou Ponuky Obchodníka sú aj informácie o výške Odplaty Obchodníka a ďalších

podstatných okolnostiach týkajúcich sa Produktu a Zmluvy); Ponuka Obchodníka predstavuje v súvislosti s procesom uzatvárania Zmluvy návrh Obchodníka na uzatvorenie zmluvy (ktorý je možné prijať najmä vyhotovením a zaslaním Závaznej objednávky zo strany Klienta).

9. **Pravidlami Podujatia** sa rozumejú pravidlá účasti na Podujatí, ktoré tvoria osobitnú prílohu týchto VOP.
10. **Prevádzkovým priestorom** sa rozumie prevádzkareň alebo iný priestor, kde Obchodník zvyčajne vykonáva svoju podnikateľskú činnosť alebo povolanie; pre účely znenia VOP je to priestor na adrese: Kľačany 346, 920 64 Kľačany.
11. **Produktom** sa rozumejú Tovary a/alebo Služby, ktoré sú uvedené v Ponuke Obchodníka.
12. **Službou** sa rozumie zorganizovanie a poskytnutie možnosti Klientovi (resp. Účastníkovi) zúčastniť sa na Podujatí, ako aj akákoľvek iná Služba obsiahnutá v Ponuke Obchodníka.
13. **Spotrebiteľom** sa rozumie fyzická osoba ktorá pri uzatváraní a plnení zmluvného vzťahu (Zmluvy) s Obchodníkom nekoná v rámci predmetu svojej obchodnej alebo podnikateľskej činnosti, zamestnania alebo povolania.
14. **Spôsobom doručenia Tvaru** sa rozumejú jednotlivé spôsoby, ktorými je možné doručiť konkrétny Tovar, a to najmä (i) osobný odber na vybraných miestach ponúkaných doručovateľskými spoločnosťami (ako napr. Zásielkovňa s.r.o.) v rámci bežných otváracích hodín vybraného odberného miesta alebo (ii) poštové doručenie na adresu uvedenú v Závaznej objednávke prostredníctvom niektorého zo zmluvných poštových prepravcov alebo (iii) iným spôsob doručenia Tvaru dohodnutý medzi Zmluvnými stranami; výška nákladov za využitie jednotlivých Spôsobov doručenia Tvaru je uvedená priamo v Ponuke Obchodníka, najmä na Webovej stránke ešte pred realizáciou Závaznej objednávky (t.j. pred uzatvorením Zmluvy).
15. **Spôsobom platby** sa rozumejú jednotlivé spôsoby, ktoré je možné využiť na úhradu Odplaty Obchodníka, a to Spôsoby platby (online).
16. **Spôsobmi platby (online)** sa rozumejú jednotlivé spôsoby, ktoré je možné využiť na úhradu Odplaty Obchodníka, ktoré budú aktívne v danom čase (uskutočnenia Objednávky), a to najmä niektorá z nasledujúcich možností: (i) online platba prostredníctvom Platobnej brány, (ii) online platba prostredníctvom platobnej karty alebo (iii) online bankovým prevodom prostredníctvom elektronického bankovníctva vybranej banky.
17. **Tovarom** sa rozumie Tovar obsiahnutý v Ponuke Obchodníka, a to najmä predmety marketingovo alebo inak súvisiace s Podujatím.
18. **Účastníkom** sa rozumie fyzická osoba uvedená v Závaznej objednávke, ktorá sa má zúčastniť Podujatia; pričom s výnimkou prípadu, ak príde k neskoršej preregistrácii (zmene registrácie), je Klient a Účastník rovnaká osoba.
19. **VOP** znamenajú tieto všeobecné obchodné podmienky vydané Obchodníkom; znenie VOP je dostupné na Webovej stránke, ako aj v Prevádzkovom priestore.
20. **Vstupenkou** sa rozumie listina alebo dokument (a to aj v elektronickej forme alebo vo forme QR kódu) vyhotovený Obchodníkom a poskytnutý Klientovi, po použití (predložení alebo vyplnení údajov z neho) ktorého bude Účastníkovi umožnená účasť na Podujatí.
21. **Vyššou mocou** sa rozumie mimoriadna udalosť alebo okolnosť brániaca v splnení záväzku Zmluvnej strany podľa týchto VOP a Zmluvy, ktorú táto nemohla pred uzatvorením Zmluvy predvídať a ktorá je mimo jej kontroly; vyššou mocou sa považujú aj skutočnosti a obmedzenia týkajúce sa, resp. súvisiace s počasím (nevhodnými podmienkami ako sú najmä búrky alebo dažde, výchrice a pod.), pandémie, chorobou hospodárskych zvierat (alebo zvýšeným rizikom šírenia nákazy hospodárskych zvierat z dôvodu šírenia sa nákazy v okolitých regiónoch alebo krajinách), vojnovým stavom, opatreniami alebo nariadeniami

vlády, prírodné katastrofy a pod.

22. **Webovou stránkou** sa rozumie internetová stránka race.madonan.sk.
23. **Zákon o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov** znamená zákon č. 391/2015 Z. z. o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov alebo iný právny predpis, ktorý tento zákon nahradí, v účinnom znení.
24. **Zákon o ochrane spotrebiteľa** znamená zákon č. 108/2024 Z.z. o ochrane spotrebiteľa a o zmene a doplnení niektorých zákonov alebo iný právny predpis, ktorý tento zákon nahradí, v účinnom znení.
25. **Záväznou objednávkou** sa rozumie riadne vyplnený a Obchodníkovi doručený listinný alebo elektronický formulár obsahujúci informácie o Klientovi, Účastníkovi (v prípade, ak ide o objednávku Podujatia), označenie objednávaného Tvaru a/alebo Služby a prípadne ďalšie súvisiace informácie vyžadované Obchodníkom; Záväzná objednávka predstavuje záväzný prejav vôle Klienta uzavrieť Zmluvu s Obchodníkom a je s ňou spojená povinnosť Klienta zaplatiť Odplatu Obchodníka.
26. **Zmluvnými stranami** sa rozumejú Klient a Obchodník.
27. **Zmluvou** sa rozumie zmluva uzatvorená medzi Obchodníkom a Klientom, obsahom ktorej je záväzok Obchodníka poskytnúť Službu a/alebo dodať Tvar Klientovi (alebo ním učenej tretej osoby – Účastníkovi) a záväzok Klienta uhradiť na účet Obchodníka dohodnutú Odplatu Obchodníka, ako aj súvisiace záväzky oboch strán.

Čl. II

Všeobecné ustanovenia

1. Tieto VOP sú neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy, pričom upravujú aj vzťahy pred vstupom do záväzkového vzťahu založeného Zmluvou, vrátane vzťahov po skončení záväzkového vzťahu založeného Zmluvou.
2. Súčasťou Zmluvy môže byť aj časť Ponuky Obchodníka, ktorá bližšie opisuje Službu a/alebo Tvar poskytovaný Obchodníkom Klientovi, vrátane výšky Odplaty Obchodníka a jej splatnosti; tieto informácie tvoriace Ponuku Obchodníka má Klient k dispozícii vždy pred uskutočnením Záväznej objednávky.
3. Odchylné dojednania Zmluvy uzatvorenej podľa týchto VOP majú prednosť pred dojednaniaми obsiahnutými v týchto VOP alebo prílohách Zmluvy.
4. Obchodník má právo jednostranne meniť znenie VOP najmä z dôvodov zmeny obchodnej politiky, zmeny vývoja/situácie na trhu alebo zmeny všeobecne záväzných právnych predpisov. Zmenu a jej účinnosť oznámi Obchodník Klientovi zverejnením vo svojich Prevádzkových priestoroch a na Webovej stránke. Za vyjadrenie súhlasu s (novým) znením VOP sa považuje najmä prejav vôle Klienta spočívajúci vo vykonaní faktických alebo právnych úkonov, a to najmä uzatvorenie novej Zmluvy s Obchodníkom v čase účinnosti nového znenia VOP. Zmluvné vzťahy vzniknuté pred účinnosťou zmeny VOP sa riadia až do ich ukončenia znením VOP platným v čase uzavretia Zmluvy.
5. Spory vzniknuté na základe zmlúv uzatvorených podľa týchto VOP budú riešené podľa platných a účinných právnych predpisov Slovenskej republiky a v prípade sporov pred súdmi Slovenskej republiky; tým nie je dotknuté právo Spotrebiteľa na alternatívne riešenie sporov podľa čl. IXc týchto VOP.
6. Orgánom dozoru a dohľadu nad zachovávaním zákonnosti Obchodníka voči Spotrebiteľom je Slovenská obchodná inšpekcia, Inšpektorát SOI pre Trnavský kraj, so sídlom Pekárska 23, 917 01 Trnava, Slovensko.
7. Ďalšie kontaktné údaje na Obchodníka sú:

- a) Tel. č.: 0905 208 367
- b) E-mail: obchod.madonan@gmail.com
- c) Zodpovedná osoba: PhDr. Marián Sidor
- d) Korešpondenčná adresa: Kľačany 346, 920 64 Kľačany

Korešpondenčná a e-mailová adresa zároveň slúži ako adresa na podávanie sťažností, žiadostí o nápravu alebo iných podnetov, a na ktorej môže Spotrebiteľ uplatniť reklamáciu, ako aj adresa prostredníctvom ktorej môže Spotrebiteľ odstúpiť od Zmluvy.

III.

Uzatvorenie Zmluvy a predzmluvné informácie

1. Obchodník ešte predtým, ako uzatvoril Zmluvu so Spotrebiteľom alebo predtým, ako Spotrebiteľ zaslal Závaznú objednávku podľa týchto VOP, informoval Spotrebiteľa, a to prostredníctvom týchto VOP, Webovej stránky, Ponuky Obchodníka a súvisiacich dokumentov, vopred prístupných Spotrebiteľovi, o
 - a) charaktere Produktov (Služieb a/alebo Tovarov) v primeranom rozsahu,
 - b) obchodnom mene, sídle a ďalších kontaktných údajoch Obchodníka, vrátane adresy, na ktorej môže Spotrebiteľ uplatniť reklamáciu, podnet alebo sťažnosť,
 - c) výške Odplaty Obchodníka (vrátane DPH, ak je Obchodník v príslušnom období jej platcom), prípadne, ak Odplatu Obchodníka nemožno vopred presne určiť, o spôsobe akým sa vypočíta,
 - d) poučenie o povinnosti Spotrebiteľa zaplatiť preddavok alebo poskytnúť inú finančnú zábezpeku na žiadosť Obchodníka a o podmienkach ich poskytnutia, ak zo Zmluvy vyplýva pre Spotrebiteľa taká povinnosť,
 - e) nákladoch na dopravu, dodanie, poštové a iné náklady a poplatky a skutočnosť, že do celkovej ceny môžu byť zarátané ďalšie náklady a poplatky, ak náklady a poplatky nemožno určiť vopred,
 - f) platobných podmienkach, dodacích podmienkach a o lehote, do ktorej sa Obchodník zaväzuje poskytnúť Službu a/alebo dodať Tovar,
 - g) postupoch uplatňovania a vybavovania reklamácií, sťažností a podnetov Spotrebiteľov,
 - h) zodpovednosti za vady Služieb a/alebo Tovarov a o existencii a podrobnostiach záruky poskytovanej Obchodníkom podľa prísnejších zásad,
 - i) dĺžke trvania Zmluvy, ak ide o Zmluvu uzavretú na dobu určitú alebo podmienky vypovedania zmluvy, ak ide o zmluvu uzavretú na neurčitý čas alebo o zmluvu, ktorej platnosť sa predlžuje automaticky,
 - j) práve Spotrebiteľa podať Obchodníkovi žiadosť o nápravu podľa osobitného predpisu s uvedením odkazu na webové sídlo, na ktorom sú zverejnené informácie o príslušnom subjekte alternatívneho riešenia sporov.
2. Pred uzatvorením Zmluvy na diaľku alebo mimo Prevádzkových priestorov alebo pred tým, než Spotrebiteľ zaslal Závaznú objednávku na uzatvorenie takejto Zmluvy podľa týchto VOP, Obchodník ho informoval spôsobom podľa odseku 1 aj o
 - a) cene za použitie prostriedkov diaľkovej komunikácie, ktoré je možné využiť na účely uzavretia Zmluvy, ak ide o službu so zvýšenou tarifou,
 - b) práve Spotrebiteľa odstúpiť od Zmluvy, podmienkach, lehote a postupe pri uplatňovaní práva na odstúpenie od Zmluvy o možnosti použitia vzorového formuláru na odstúpenie od Zmluvy, ktorý tvorí prílohu týchto VOP,
 - c) povinnosti Spotrebiteľa uhradiť Odplatu Obchodníka za skutočne poskytnuté plnenie, ak Spotrebiteľ odstúpi od Zmluvy po tom, čo udelil Predávajúcemu výslovný súhlas podľa Zákona č. 102/2014 Z. z.,

- d) tom, že Spotrebiteľ nie je oprávnený odstúpiť od Zmluvy, prípadne informáciu o okolnostiach, za ktorých Spotrebiteľ stráca právo na odstúpenie od Zmluvy,
- e) minimálnej dĺžke trvania záväzkov Spotrebiteľa vyplývajúcich zo Zmluvy.

Spotrebiteľ súhlasí s poskytnutím informácií a údajov podľa bodu 1 a 2 tohto článku prostredníctvom týchto VOP a Webovej stránky.

3. Klient je oprávnený požiadať Obchodníka o poskytovanie Produktov (objednať Produkty) na základe Závaznej objednávky, ktorú môže vykonať prostredníctvom Webovej stránky. Závazná objednávka musí byť zrozumiteľná, pričom musí obsahovať všetky údaje požadované na vykonanie Závaznej objednávky prostredníctvom Webovej stránky, najmä meno a priezvisko Klienta (ktorý bude zároveň Účastníkom), dátum narodenia (z dôvodu zaradenia do skupín podľa veku Účastníkov), adresu, e-mail, telefónne č. a v prípade Podnikateľa názov, sídlo a IČO, e-mail a telefónne č., prípadne ďalšie údaje vyžadované zo strany Obchodníka v procese vykonania Závaznej objednávky, ak o nich informuje Klienta vopred a uvedenie Služby alebo Tvaru, ktorú od Obchodníka žiada, pričom tieto je možné vybrať len zo Služieb a Tvarov uvedených v rámci Ponuky Obchodníka (a to za súčasného akceptovania rozsahu/ obsahu plnenia, výšky Odplaty Obchodníka a jej splatnosti a ďalších podmienok Zmluvy); v prípade Závaznej objednávky realizovanej prostredníctvom Webovej stránky je Klient povinný vyplniť všetky povinné informácie vyžadované Webovou stránkou. Klient zodpovedá za správnosť, úplnosť a pravdivosť informácií uvedených v Závaznej objednávke.
4. Na nákup Produktov prostredníctvom Webovej stránky je potrebná žiadna registrácia. Pre funkčnosť Webovej stránky musí byť Klient pripojený k sieti internet, ktoré (pripojenie) musí spĺňať minimálne požiadavky na charakteristiku pripojenia k sieti internet. Zároveň nesmie existovať obmedzenie tohto pripojenia. Webová stránka je kompatibilná s bežne dostupnými internetovými prehliadačmi (Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera a iné), ako aj zariadeniami (PC, notebook, tablet, smartfón a iné).
5. Objednávka na Webovej stránke sa vykonáva prostredníctvom nákupného košíka tak, že Klient si vyberie ním požadovaný Produkt a označí pole vložiť do košíka alebo objednať alebo iné obdobné pole. Následne môže Klient pokračovať v objednávke ďalších Produktov alebo prejde do košíka, kde zadá údaje potrebné pre záväzné objednanie Produktu (najmä kontaktné údaje, spôsob platby a spôsob doručenia).
6. Jednotlivé spôsoby platby a dopravy môžu byť spoplatnené, pričom výška poplatku za konkrétny spôsob platby alebo dopravy je uvedená na Webovej stránke (alebo v prípade objednávky Produktu iným spôsobom ako prostredníctvom Webovej stránky je o nej Klient informovaný pred vykonaním záväznej objednávky), a teda sa s ňou Klient oboznámi vopred (pred vykonaním objednávky Produktu).
7. V rámci vykonania a odoslania Závaznej objednávky Klient zároveň potvrdzuje, že sa oboznámil s týmito VOP (ak si s Obchodníkom nedohodol osobitné podmienky zmluvného vzťahu). Odoslaním Závaznej objednávky Klient (a Účastník) zároveň potvrdzuje, že sa bude riadiť Pravidlami Podujatia; v prípade, ak je Účastníkom iná osoba ako je Klient, že zabezpečí, aby sa Pravidlami Podujatia riadil a dodržiaval ich Účastník (Klient sa zároveň zaväzuje Účastníka oboznámiť s Pravidlami Podujatia).
8. V prípade nedostatkov v Závaznej objednávke bude Obchodník kontaktovať Klienta za účelom dodatočnej úpravy (odstránenia nedostatkov) Závaznej objednávky. Závazná objednávka sa považuje za doručení: v deň, keď Klient potvrdí stlačením tlačidla „objednať s povinnosťou platby“ (alebo iného obdobného textu) odoslanie riadne vyplnenej Závaznej objednávky vo forme elektronického formulára na Webovej stránke.
9. O vykonanej objednávke bude Klientovi doručené oznámenie (potvrdenie o uzatvorení Zmluvy) na ním uvedenú e-mailovú adresu, ktoré obsahuje informáciu o prijatí Závaznej objednávky zo strany Obchodníka (o registrácii na Podujatie); týmto okamihom zároveň vzniká Zmluva.

10. Za účelom istoty Obchodník informuje Klienta o tom, že Záväznú objednávku nie je povinný akceptovať, a to najmä z dôvodu naplnenia kapacity Podujatia; v takom prípade Obchodník akékoľvek ďalšie Záväznú Objednávku (vykonané potom, ako sa naplnila kapacita Podujatia) nebude akceptovať a informuje o tom dotknutú osobu, ktoré Záväznú objednávky vykonali. Obchodník bude tiež o tejto skutočnosti čo najskôr informovať na Webovej stránke.
11. Zmluvu možno meniť len základe dohody oboch Zmluvných strán.
12. Obchodník osobitne umožňuje Klientovi zmeniť osobu Účastníka (teda zmeniť osobu, ktorá sa fyzicky zúčastní Podujatia), avšak maximálne jedenkrát a to oznámením o zmene osoby Účastníka vykonané prostredníctvom Webovej stránky (označené ako preregistrácia), a to najneskôr v termíne uvedenom priamo na Webovej stránke vo vzťahu ku konkrétnej časti Podujatia; Obchodník nie je povinný umožniť Klientovi viac ako jednu zmenu Účastníka, a ako zmenu Účastníka oznámenú po uplynutí uvedenej lehoty. Zmena osoby Účastníka je osobitnej spoplatnená, a to s výškou odplaty vyplývajúcou priamo z Webovej stránky; vo vzťahu k platbe odplaty za preregistráciu sa primerane použijú ostatné ustanovenia týchto VOP týkajúce sa platby Odplaty Obchodníka.
13. Obchodník a Klient sa podľa čl. 3 ods. 1 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady č. 593/2008 dohodli, že Zmluva sa v celom rozsahu spravuje právnym poriadkom Slovenskej republiky.

Čl. IV

Odplata Obchodníka

1. Obchodníkovi patrí za poskytnutie Služieb a/alebo Tovarů odplata v takej výške, ako je stanovená v Zmluve a ako vyplýva z aktuálnej Ponuky Obchodníka, pričom celková výška Odplaty Obchodníka závisí od rozsahu Služieb a/alebo Tovarů, ktoré si Klient zvolil v rámci Záväznej objednávky. Obchodník je oprávnený kedykoľvek priebežne upravovať výšku Odplaty Obchodníka v rámci Ponuky Obchodníka, pričom platí vždy posledná aktuálna výška Odplaty Obchodníka uvedená v Ponuke Obchodníka.
2. Odplatu Obchodníka je po uzatvorení Zmluvy možné meniť len na základe dohody Obchodníka a Klienta.
3. Klient je povinný zaplatiť Odplatu Obchodníka a náklady na dopravu podľa vybraného Spôsobu doručenia, náklady týkajúce sa vybraného spôsobu platby alebo iné súvisiace náklady (ak budú existovať a Klient o nich bude informovaný vopred) po uzatvorení Zmluvy, na základe Záväznej objednávky, a to ešte pred začatím poskytovania Služieb alebo pred dodaním Tovarů, ak nie je pre konkrétnu Službu alebo Tovar výslovne uvedené inak v Ponuke Obchodníka alebo inak dohodnuté v Zmluve. O prípadnej inej lehote splatnosti Odplaty Obchodníka vo vzťahu ku konkrétnemu Tovarů a/alebo Službe bude Klient informovaný priamo v rámci Ponuky Obchodníka (najmä na Webovej stránke) a Klient bude o nej informovaný ešte pred uzatvorením Zmluvy.
4. Po pripísaní Odplaty Obchodníka a nákladov na jeho doručenie alebo vybraný spôsob platby na účet Obchodníka, Obchodník vystaví Klientovi riadny daňový doklad (faktúru) a doručí ho Klientovi.
5. Klient udeľuje v zmysle § 71 ods. 1 písm. b) zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty Predávajúcemu súhlas na to, aby mu za Produkty vystavoval faktúru v elektronickej forme (ďalej len „elektronická faktúra“); elektronická faktúra je riadnym daňovým dokladom. Obchodník bude doručovať Klientovi elektronickú faktúru na jeho e-mail, ktorý zadal v rámci Záväznej objednávky; Klient je povinný Obchodníka bezodkladne informovať o akýchkoľvek zmenách jeho e-mailovej adresy, ako aj jej nefunkčnosti, prípadne o nemožnosti jej užívania alebo o iných obdobných skutočnostiach. Klient môže odvolať súhlas s elektronickými faktúrami písomným oznámením doručeným Obchodníkovi

- (postačuje aj e-mailová forma).
6. Obchodník je oprávnený odmietnuť poskytnutie Služby a/alebo Tvaru až do momentu úhrady Odplaty Obchodníka v celom jej rozsahu zo strany Klienta, ak v Zmluve alebo Ponuke Obchodníka nie je výslovne uvedené inak (napr. že poskytnutie Služby a/alebo Tvaru začne už pred úhradou celej výšky Odplaty Obchodníka); v prípade ak Obchodník toto právo nevyužije, nemá to žiadny vplyv na povinnosť Klienta uhradiť Odplatu za poskytnuté Produkty.
 7. Odplatu Obchodníka je možné uhradiť jedným zo Spôsobov platby, a to podľa výberu Klienta pri realizácii Závaznej objednávky. Pri výbere ktoréhokolvek zo Spôsobov platby bude Klient informovaný vhodným a zrozumiteľným spôsobom o postupe na zabezpečenie úhrady Odplaty Obchodníka zvoleným Spôsobom platby; za týmto účelom môže byť Klientovi zaslaný e-mail s inštrukciami k vykonaniu platby, prípadne bude presmerovaný na Platobnú bránu na ktorej budú obsiahnuté informácie potrebné k vykonaniu platby.
 8. Odplata Obchodníka je vždy uvedená v mene EUR, vrátane sadzby DPH (ak je Obchodník v čase predaja platiteľom DPH). Odplata Obchodníka je konečná, okrem nákladov alebo poplatkov súvisiacich s dodaním Produktu (podľa určenia Spôsobu doručenia Klientom) alebo vybraným spôsobom platby, ak bol o nich Klient vopred informovaný.
 9. Spotrebiteľovi nebudú zo strany Obchodníka účtované žiadne poplatky spojené s uzatvorením Zmluvy; tým nie sú dotknuté napríklad poplatky mobilných operátorov, poštových alebo prepravných služieb alebo poskytovateľa internetového pripojenia alebo poplatky prevádzkovateľov platobných terminálov, hradené v súvislosti s uzatvorením Zmluvy Klientom, úhradu Odplaty Obchodníka alebo dodaním Produktu.
 10. Dodávateľovi vzniká nárok na Odmenu v súlade so Zmluvou a jej prílohami aj v prípade, ak Klient nevyužije objednanú Službu, a to bez ohľadu na dôvod (t.j. bez ohľadu na to, či Službu nepotreboval využiť alebo napríklad len zabudol využiť; s výnimkou prípadov, ak by Službu nebolo možné využiť z dôvodov na strane Obchodníka); t.j. nárok na Odplatu Obchodníka je naviazaný na poskytnutie možnosti pre Klienta/ Účastníka dohodnutú Službu využiť (následné reálne využitie Služby a rozsah v akom bude Služba skutočne využitá Klientom alebo Účastníkom je na rozhodnutí a konaní Klienta/ Účastníka); uvedené sa vzťahuje najmä aj na Podujatia, a teda v prípade neúčasti Účastníka na Podujatí, toto nemá žiadny vplyv na splnenie povinnosti Obchodníka podľa Zmluvy (dodať Službu, a teda umožniť Účastníkovi využitie Služby) a na povinnosť Klienta uhradiť Odplatu Obchodníka.
 11. Klient sa zaväzuje uhradiť Odplatu Obchodníka riadne a včas. V prípade omeškania Klienta s úhradou Odplaty Obchodníka o viac ako 15 dní, vzniká Obchodníkovi nárok na odstúpenie od Zmluvy.
 12. Akékoľvek finančné nároky medzi Zmluvnými stranami nie je možné jednostranne započítať, ak nie je výslovne dohodnuté v Zmluve alebo uvedené v týchto VOP inak.

Čl. V

Dodanie Tvaru a/alebo Služby

1. Objednané Tvaru sú doručené Klientovi niektorým zo Spôsobov doručenia Tvaru. V prípade, ak pre niektorý Tvar nie je spôsob doručenia určený priamo Obchodníkom, je Klient oprávnený vybrať si jeden z dostupných Spôsobov doručenia. Jednotlivé Spôsoby doručenia Tvaru môžu mať rozdielnu výšku nákladov (v závislosti na výške poplatkov tretích osôb - doručovateľov, ktoré realizujú jednotlivé Spôsoby doručenia Tvaru), pričom presná výška nákladov za každý jednotlivý Spôsob doručenia Tvaru je uvedená a Klient

bude o nej informovaný pred realizáciou Závaznej objednávky na Webovej stránke alebo v Ponuke Obchodníka (teda vždy ešte pred uskutočnením Závaznej objednávky a pred uzatvorením Zmluvy).

2. Náklady na dopravu Tvaru na miesto určené Klientom znáša Klient, do výšky, ako táto (výška nákladov na dopravu Tvaru) vyplýva zo Závaznej objednávky; pričom výška nákladov na dopravu znášaných Klientom bude pred uskutočnením Závaznej objednávky Klientovi včas oznámená, a to tak, aby sa Klient mal možnosť slobodne rozhodnúť či takúto výšku nákladov akceptuje alebo nie.
3. Ak v Zmluve alebo Ponuke Obchodníka nie je výslovne uvedené inak, Obchodník sa zaväzuje odovzdať objednaný Tvar na doručovanie vybraným Spôsobom doručenia najneskôr v lehote uvedenej na Webovej stránke (dodacia lehota je ovplyvnená najmä dostupnosťou objednaného Tvaru, ktorá je uvedená v Ponuke Obchodníka). V prípade Spotrebiteľa dodacia lehota nebude dlhšia ako 30 dní.
4. Spolu s Tvarom Obchodník odovzdá Klientovi aj všetky potrebné doklady vzťahujúce sa k Tvaru, vrátane príslušenstva Tvaru (a to najmä dodací list, prípadne ďalšie dokumenty vzťahujúce sa k Tvaru, podľa povahy objednaného Tvaru).
5. V prípade splnenia povinností Klienta (najmä uhradiť Odplatu Obchodníka) sa Obchodník zaväzuje poskytnúť Klientovi Služby, konkrétne umožniť účasť na Podujatí tak, aby konkrétnu Službu mohol Klient využiť v Plánovaný deň konania Podujatia, t.j. v konkrétny deň, ktorý je ako Plánovaný deň konania Podujatia uvedený v Ponuke Obchodníka v čase realizácie Závaznej objednávky, pričom tento deň môže byť zmenený spôsobom podľa bodu 7 tohto článku VOP.
6. Obchodník v dostatočnom časovom predstihu pred plánovaným poskytnutím Služby doručí Klientovi informácie týkajúce sa spôsobu využitia Služby, ako aj informácie a dokumenty potrebné k využitiu Služby (a to napríklad Vstupenku) a organizačné pokyny ohľadom konania Podujatia (najmä presný čas a miesto konania Podujatia, časový harmonogram a ostatné potrebné informácie).
7. Obchodník je oprávnený zrušiť pôvodný Plánovaný deň konania Podujatia alebo ho zmeniť (na iný dátum) najmä z dôvodov Vyššej moci alebo iných okolností hodných osobitného zreteľa, vrátane nedostatočnej účasti na Podujatí (teda nenaplnenia ani minimálnej kapacity Podujatia); v uvedenom prípade (zrušenie alebo zmena Plánovaného dňa konania Podujatia), sa Obchodník zaväzuje poskytnúť Klientovi náhradné plnenie nasledovne: v prípade nekonania Podujatia v Plánovaný deň konania Obchodník umožní Klientovi, resp. Účastníkovi účasť na Podujatí v inom termíne; za týmto účelom je Klient oprávnený vybrať si z iných termínov konania Podujatia, ktoré budú obsiahnuté v Ponuke Obchodníka a ktorých Plánované dni konania budú počas nasledujúcich 24 mesiacov (od zrušenia pôvodného Plánovaného dňa konania Podujatia), pričom Obchodník zabezpečí možnosť výberu minimálne z dvoch iných termínov konania Podujatia.
8. Klient nie je oprávnený odstúpiť od Zmluvy (predmetom ktorej je účasť na Podujatí) v prípade, ak nebude možné uskutočniť Podujatie v Plánovaný deň konania Podujatia, ak zároveň bude splnená podmienka podľa bodu 7, t.j. že Klientovi budú poskytnuté iné náhradné dátumy (minimálne dva) účasti na Podujatí. Klient, ktorým je Spotrebiteľ je oprávnený aj v prípade splnenia podmienok podľa tohto bodu zo strany Obchodníka odstúpiť od Zmluvy, ktorej predmetom bola účasť na Podujatí, v prípade existencie dôvodov hodných osobitného zreteľa na strane Spotrebiteľa, ktoré je Spotrebiteľ za týmto účelom povinný oznámiť Obchodníkovi spolu so zaslaním odstúpenia od Zmluvy (za takéto dôvody je možné považovať najmä skutočnosť, že Spotrebiteľ žije dlhodobo mimo územia na ktorom malo byť konané Podujatie v pôvodne Plánovanom dni konania Podujatia, prípadne

iné obdobné dôvody, ktoré by Spotrebiteľovi bránili alebo podstatne sťažovali jeho situáciu pri účasti v inom akom pôvodne Plánovanom dni konania Podujatia).

Čl. VI

Trvanie Zmluvy a možnosti ukončenia (odstúpenia) od Zmluvy

1. Zmluvu je možné zrušiť
 - a) dohodou zmluvných strán,
 - b) odstúpením od Zmluvy.
2. Obchodník je od Zmluvy oprávnený odstúpiť, ak mu to právne predpisy umožňujú, ako aj z dôvodov uvedených v týchto VOP.
3. Spotrebiteľ, ktorý s Obchodníkom uzatvoril Zmluvu, ktorá je zmluvou uzavretou na diaľku alebo zmluvou uzavretou mimo prevádzkových priestorov Obchodníka, je od Zmluvy oprávnený odstúpiť z dôvodov a postupom podľa čl. VIa týchto VOP.
4. V ostatných prípadoch je Klient oprávnený odstúpiť od Zmluvy iba vtedy, ak mu takáto možnosť vyplýva z týchto VOP alebo z právnych predpisov, ktorými sa spravuje právny vzťah medzi Obchodníkom a Klientom.
5. V prípade, ak sa Obchodník a Klient dohodnú na zrušení Zmluvy, dohodu vyhotovia písomne, prípadne si zhodnú vôľu zrušiť Zmluvu dohodou potvrdia e-mailom.

Trvanie Zmluvy obsahom ktorej je poskytnutie Tvaru a/alebo Služby

6. Zmluva, obsahom ktorej je dodanie Tvaru a/alebo poskytnutie Služby sa uzatvára na dobu určitú, a to do splnenia záväzkov Zmluvných strán, t.j. najmä do momentu poskytnutia Služby alebo dodania Tvaru, najviac však na obdobie 12 mesiacov.

Odstúpenie od Zmluvy zo strany Obchodníka

7. Obchodník má právo odstúpiť od Zmluvy v nasledovných prípadoch:
 - a) Klient neuhradí Odplatu Obchodníka a náklady na jeho doručenie alebo akúkoľvek ich časť riadne alebo včas,
 - b) objednaný Produkt je vypredaný alebo nedostupný alebo ho nie je možné z iných dôvodov Klientovi dodať v požadovanom rozsahu alebo s požadovanými podmienkami, alebo
 - c) najneskôr 10 dní pred Plánovaným dňom konania Podujatia nie je naplnený minimálny počet účastníkov, alebo
 - d) Klient porušil svoje povinnosti podľa týchto VOP a nezjedná nápravu ani v dodatočnej lehote 5 dní od upozornenia Obchodníkom, alebo
 - e) nastali niektoré zo skutočností, ktoré možno označiť za Vyššiu moc.V prípade odstúpenia od Zmluvy zo strany Obchodníka, Obchodník bez zbytočného odkladu vráti Klientovi všetky peňažné prostriedky prijaté od Klienta na úhradu Odplaty Obchodníka a nákladov na jeho doručenie.

Čl. VIa

Odstúpenie od Zmluvy uzatvorenej na diaľku alebo Zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov Obchodníka zo strany Klienta - Spotrebiteľa

1. Obchodník oboznamuje Spotrebiteľa a Spotrebiteľ berie na vedomie, že nemá právo odstúpiť od Zmluvy (bez uvedenia dôvodu) v prípade Zmlúv, ktorých predmetom je:

- a) predaj Tovarov, ktorými sú zvukové záznamy, obrazové záznamy, zvukovoobrazové záznamy alebo softvér predávané v ochrannom obale, ak Klient tento obal rozbalil;
- b) poskytnutie Služby, ak sa jej poskytovanie začalo s výslovným súhlasom Spotrebiteľa a Spotrebiteľ vyhlásil, že bol riadne poučený o tom, že vyjadrením tohto súhlasu stráca právo na odstúpenie od Zmluvy po úplnom poskytnutí Služby, a ak došlo k úplnému poskytnutiu Služby;
- c) poskytovanie Elektronického obsahu inak ako na hmotnom nosiči, ak sa jeho poskytovanie začalo s výslovným súhlasom Spotrebiteľa a Spotrebiteľ vyhlásil, že bol riadne poučený o tom, že vyjadrením tohto súhlasu stráca právo na odstúpenie od Zmluvy.
- d) poskytnutie Služieb – možnosť účasti na Podujatí, keďže ide o služby súvisiace s činnosťami v rámci voľného času, ktoré sa Obchodník zaväzuje poskytnúť Klientovi v dohodnutom čase.
- e) predaj Tvaru zhotoveného podľa osobitných požiadaviek Spotrebiteľa, Tvaru vyrobeného na mieru.

Spotrebiteľ tiež nemôže odstúpiť od Zmluvy z ďalších dôvodov vymenovaných v ust. § 19 Zákona o ochrane spotrebiteľa, ktoré sa však vzhľadom na povahu plnenia podľa Zmluvy neuplatnia (a preto nie sú tieto ďalšie dôvody výslovne uvedené v týchto VOP).

- 2. V ostatných prípadoch neuvedených v bode 5 tohto článku VOP má Spotrebiteľ právo odstúpiť od Zmluvy
 - a) do 14 dní od dodania Tvaru; alebo
 - b) do 14 dní od uzavretia Zmluvy, ktorej predmetom je poskytnutie Služby; alebo
 - c) do 14 dní od uzavretia Zmluvy o dodaní digitálneho obsahu, ktorý Obchodník dodáva inak ako na hmotnom nosiči;
 - d) do 30 dní odo dňa uzavretia Zmluvy pri nevyžiadanej návšteve alebo v súvislosti s ňou alebo na predajnej akcii alebo v súvislosti s ňou;a to aj bez uvedenia dôvodu. Lehota na odstúpenie od Zmluvy sa považuje za zachovanú, ak oznámenie o odstúpení od Zmluvy bolo odoslané Obchodníkovi najneskôr v posledný deň uvedenej lehoty. Ak sa Tvarý objednané v jednej Záväznej objednávke dodávajú oddelene, okamihom prevzatia Tvaru sa považuje dátum dodania Tvaru, ktorý bol dodaný ako posledný, alebo ak sa dodáva Tvar pozostávajúci z viacerých dielov alebo kusov, okamihom prevzatia posledného dielu alebo kusu Tvaru.
- 3. Ak Obchodník informoval Spotrebiteľa o právach (najmä o práve na odstúpenie od Zmluvy) podľa odseku 2 až dodatočne, najneskôr do 12 mesiacov od začatia plynutia lehoty na odstúpenie od Zmluvy, lehota na odstúpenie od Zmluvy uplynie po 14 dňoch odo dňa, keď Obchodník dodatočne splnil informačnú povinnosť. Ak Obchodník neposkytol predmetné informácie ani v dodatočnej lehote, lehota na odstúpenie od Zmluvy uplynie po 12 mesiacoch a 14 dňoch odo dňa začatia plynutia lehoty na odstúpenie od Zmluvy podľa odseku 1.
- 4. Spotrebiteľ môže odstúpiť od Zmluvy, predmetom ktorej je dodanie Tvaru, aj pred začatím plynutia lehoty na odstúpenie od Zmluvy. Spotrebiteľ môže odstúpiť od Zmluvy len vo vzťahu ku konkrétnemu Tvaru, ak Obchodník na základe Zmluvy dodal alebo poskytol viacero Tvarov.
- 5. Odstúpiť od Zmluvy možno písomne alebo v podobe zápisu na inom trvanlivom médiu, alebo, ak bola Zmluva uzatvorená ústne, na odstúpenie od Zmluvy stačí akékoľvek jednoznačne formulované vyhlásenie Spotrebiteľa vyjadrujúce jeho vôľu odstúpiť od Zmluvy; v tomto prípade však znáša Spotrebiteľ dôkazné bremeno ohľadom preukázania zachovania lehoty a prejavu vôle odstúpiť od Zmluvy. Na odstúpenie od Zmluvy je Spotrebiteľ oprávnený využiť vzorový formulár, ktorý tvorí prílohu týchto VOP.
- 6. Obchodník je povinný bezodkladne po doručení oznámenia o odstúpení od Zmluvy poskytnúť Spotrebiteľovi potvrdenie o jeho doručení na trvanlivom médiu, ak Spotrebiteľ odstúpil od

Zmluvy použitím osobitnej funkcie alebo formulára na odstúpenie od Zmluvy, ktoré sú dostupné v online rozhraní (na Webovej stránke) Obchodníka.

7. Obchodník je povinný bez zbytočného odkladu, najneskôr do 14 dní odo dňa doručenia oznámenia o odstúpení od Zmluvy vrátiť Spotrebiteľovi všetky platby, ktoré od neho prijal na základe Zmluvy alebo v súvislosti s ňou, vrátane nákladov na dopravu, dodanie a poštovné a iných nákladov a poplatkov (v tejto súvislosti sa použije aj bod 9 tohto článku VOP); Obchodník je povinný vrátiť Spotrebiteľovi všetky platby v rozsahu zodpovedajúcom odstúpeniu od Zmluvy, ak Spotrebiteľ neodstúpil od celej Zmluvy. Platby sa vrátia rovnakým spôsobom, aký použil Spotrebiteľ pri svojej platbe, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak.
8. Obchodník nie je povinný uhradiť Spotrebiteľovi dodatočné náklady (náklady na doručenie), ak si Spotrebiteľ výslovne zvolil iný spôsob doručenia, ako je najlacnejší bežný spôsob doručenia ponúkaný Obchodníkom. Dodatočnými nákladmi sa rozumie rozdiel medzi nákladmi na doručenie, ktoré si zvolil Spotrebiteľ, a nákladmi na najlacnejší bežný spôsob doručenia ponúkaný Obchodníkom. Dodatočnými nákladmi sa rozumie rozdiel medzi nákladmi na dodanie, ktoré si zvolil Spotrebiteľ, a nákladmi na najlacnejší bežný spôsob dodania ponúkaný Obchodníkom.
9. V prípade odstúpenia od Zmluvy, predmetom ktorej je predaj Tovar, Obchodník nie je povinný vrátiť Spotrebiteľovi platby podľa odseku 7 pred tým, ako mu je Tovar doručený alebo kým Spotrebiteľ nepreukáže zaslanie Tovar späť k Obchodníkovi.
10. Spotrebiteľ je povinný najneskôr do 14 dní odo dňa odstúpenia od Zmluvy zaslať Tovar späť alebo ho odovzdať Obchodníkovi alebo ním poverenej osobe, okrem prípadu, ak Obchodník navrhne, že si ho vyzdvihne sám alebo prostredníctvom poverenej osoby. Lehota podľa prvej vety sa považuje za zachovanú, ak Spotrebiteľ odošle Tovar Obchodníkovi najneskôr v posledný deň lehoty. Spotrebiteľ je oprávnený odprieť vrátenie Tovar, ktorý nadobudol na základe Zmluvy uzavretej pri nevyžiadanej návšteve, na predajnej akcii alebo v súvislosti s ňou, kým Obchodník Spotrebiteľovi vráti zaplatenú cenu. Ak na základe zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov Obchodníka bol Tovar dodaný Spotrebiteľovi domov v čase uzavretia Zmluvy a vzhľadom na jeho povahu nie je možné Tovar odoslať späť Obchodníkovi poštou, Obchodník je povinný zabezpečiť vyzdvihnutie Tovar na svoje náklady v lehote podľa bodu 7 tohto článku.
11. Pri odstúpení od Zmluvy znáša Spotrebiteľ náklady na vrátenie tovaru Obchodníkovi alebo osobe poverenej Obchodníkom na prevzatie Tovar. Ak odstúpi od Zmluvy uzavretej na diaľku, znáša aj náklady na vrátenie Tovar, ktorý vzhľadom na jeho povahu nie je možné vrátiť prostredníctvom pošty.
12. Spotrebiteľ je povinný uhradiť Obchodníkovi cenu za skutočne poskytnuté plnenie do dňa doručenia oznámenia o odstúpení od Zmluvy, ak Spotrebiteľ odstúpi od Zmluvy, ktorej predmetom je poskytnutie Služby a pred začatím poskytovania plnenia udelil výslovný súhlas podľa § 17 ods. 10 písm. c) Zákona o ochrane spotrebiteľa. Cena za skutočne poskytnuté plnenie sa vypočíta pomerne na základe celkovej ceny (Odplaty Obchodníka) dohodnutej v Zmluve. Cena za skutočne poskytnuté plnenie sa vypočíta na základe trhovej ceny poskytnutého plnenia, ak je celková cena dohodnutá v Zmluve (ako Odplata Obchodníka) nadhodnotená.
13. Spotrebiteľ zodpovedá za zníženie hodnoty Tovar, ktoré vzniklo v dôsledku takého zaobchádzania s Tovarom, ktoré je nad rámec zaobchádzania potrebného na zistenie vlastností a funkčnosti Tovar (napr. bežné používanie Tovar).

Čl. VII

Vady Tovar alebo Služby – osobitné ustanovenia vo vzťahu k Podnikateľom

1. Ustanovenia tohto článku VOP o vadách Produktu sa uplatnia iba v prípade, ak je Klientom

Podnikateľ.

2. Klient (Podnikateľ) má nároky z väd Tovarů alebo SluŹieb voči Obchodníkovi, ak podá správu o vadách Tovarů alebo SluŹieb Obchodníkovi bez zbytočného odkladu, najneskôr do 3 dní po tom, čo
 - a) Klient (Podnikateľ) vady zistil,
 - b) Klient (Podnikateľ) pri vynaloŹení odbornej starostlivosti mal vady zistiť pri prehliadke, alebo
 - c) sa vady mohli zistiť neskôr pri vynaloŹení odbornej starostlivosti, najneskôr však do dvoch rokov od doby dodania Tovarů alebo poskytnutia SluŹby. Pri vadách, na ktoré sa vzťahuje záruka za akosť, platí namiesto tejto lehoty záručná doba.
3. Ak je dodaním Tovarů s vadami alebo vadne poskytnutou SluŹbou porušená Zmluva podstatným spôsobom, patrí Klientovi (Podnikateľovi) voľba medzi nárokmi podľa ustanovenia § 436 ods. 1 Obchodného zákonníka, iba ak ju oznámi Obchodníkovi vo včas zaslanom oznámení o vadách Tovarů alebo SluŹby; oznámenie o vadách musí obsahovať rovnaké skutočnosti, ako sú uvedené v čl. IXa bod 2 a 3 týchto VOP.
4. Uplatnený nárok nemôŹe Klient (Podnikateľ) bez súhlasu Obchodníka meniť.
5. Obchodník nezodpovedá za vady Produktu, ak
 - a) Klient spôsobil vadu sám alebo ich spôsobilá tretia osoba odlišná od Obchodníka,
 - b) Klient pred prevzatím Tovarů alebo SluŹby o vade vedel, resp. bol na vadu upozornený a ak bola pre vadu poskytnutá zľava z Odplaty Obchodníka,
 - c) vady vznikli v dôsledku opotrebenia Produktu spôsobeného beŹným používaním, nesprávnym či nadmerným používaním,
 - d) vznikli v dôsledku Źiveľnej katastrofy,
 - e) boli spôsobené (úmyselným alebo neúmyselným) nesprávnym či nadmerným používaním Produktu, nesprávnym použitím prídavných zariadení ako vyplývajú z povahy a účelu užívania Produktu,
 - f) spočívajú v nespokojnosti s obsahom Produktu (napr. reklamácia z dôvodu nespokojnosti Klienta s obsahom alebo priebehom Podujatia), ak zároveň nejde o nesúlاد poskytnutia Tovarů alebo SluŹby s povinnosťami Obchodníka podľa týchto VOP alebo zákona ako rozpor s informáciami uvedenými v Ponuke Obchodníka;
6. Ak Klient (Podnikateľ) neoznámi voľbu nároku z väd Tovarů alebo SluŹby, nemôŹe od Zmluvy platne odstúpiť, okrem prípadu, ak (i) Obchodník neodstráni vadu ani v dodatočnej primeranej lehote poskytnutej mu Klientom, pričom zároveň Obchodníka upozorní na úmysel odstúpenia od Zmluvy v prípade nedodržania uvedenej dodatočnej lehoty alebo (ii) sa na tom s Obchodníkom dohodli.
7. Ak je dodaním Tovarů s vadami alebo vadne poskytnutou SluŹbou Zmluva porušená nepodstatným spôsobom, môže Klient (Podnikateľ) požadovať buď dodanie chýbajúceho Tovarů a odstránenie ostatných väd Tovarů (SluŹby), alebo zľavu z Odplaty Obchodníka.
8. Odstránenie väd, ktorými bola Zmluva porušená nepodstatným spôsobom, sa bude vždy prednostne realizovať dodaním chýbajúceho Produktu alebo odstránením ostatných väd Tovarů (SluŹby), ak Obchodník neurčí inak. Za týmto účelom je Klient (Podnikateľ) povinný Obchodníkovi písomne určiť dodatočnú lehotu na odstránenie väd, ktorá nemôŹe byť kratšia ako 15 pracovných dní. Počas tejto lehoty nemôŹe Klient uplatniť iný nárok z väd Tovarů alebo SluŹieb.
9. Ak Obchodník neodstráni vady Produktu ani v dodatočnej lehote poskytnutej mu Klientom podľa bodu 8 tohto článku VOP, je Klient (Podnikateľ) oprávnený požadovať primeranú zľavu z Odplaty Obchodníka alebo môže odstúpiť od Zmluvy, ak Obchodníka na úmysel odstúpiť od Zmluvy pri určení mu dodatočnej lehoty na odstránenie väd upozornil. Zvolený

nárok nemôže Klient (Podnikateľ) bez súhlasu Obchodníka meniť.

10. Nárok na zľavu z Odplaty Obchodníka zodpovedá rozdielu medzi hodnotou, ktorú by mal Produkt bez väd, a hodnotou, ktorú mal Produkt dodaný s vadami, pričom pre určenie hodnôt je rozhodujúci čas, v ktorom sa malo uskutočniť riadne plnenie.
11. Odstránenie väd vykonáva Obchodník sám alebo prostredníctvom tretej osoby, a to na vlastné náklady.
12. Po platnom odstúpení od Zmluvy zo strany Klienta, je Klient oprávnený odstrániť vady sám alebo prostredníctvom tretej osoby. Náklady, ktoré v tejto súvislosti vzniknú Klientovi, nie je Klient oprávnený jednostranne započítať voči pohľadávke, ktorú voči nemu má Obchodník.
13. Na spôsobe poskytnutia primeranej zľavy z Odplaty Obchodníka (započítanie, prevod konkrétnej sumy zodpovedajúcej primeranej zľave na účet Klienta a pod.) sa Klient musí vždy s Obchodníkom dohodnúť.
14. Uplatnenie nároku zo zodpovednosti za vady nemá odkladný účinok vo vzťahu k splatnosti faktúry vystavenej za Tovar alebo Služby, ktoré sú reklamované.
15. Ak Klient uplatní reklamáciu vo vzťahu k Tovar alebo Službe, za ktoré ku dňu reklamácie nezaplatil celú výšku Odplaty Obchodníka, vyhradzuje si Obchodník právo odstrániť vady až po tom, ako bude zaplatená celá výška Odplaty Obchodníka.

Čl. VIII

Reklamačný poriadok a zodpovednosť za vady vo vzťahu k Spotrebiteľovi

1. Ustanovenia tohto článku VOP o vadách Produktu (vrátane čl. IXa, IXb a IXc) sa uplatnia iba v prípade, ak je Klientom Spotrebiteľ.
2. Ak ide o vadu, ktorú možno odstrániť, má Spotrebiteľ právo, aby bola bezplatne, včas a riadne odstránená. Obchodník je povinný vadu bez zbytočného odkladu odstrániť.
3. Spotrebiteľ môže namiesto odstránenia vady požadovať výmenu Produktu, alebo ak sa vada týka len časti Produktu, výmenu takejto časti, ak tým Predávajúcemu nevzniknú neprimerané náklady vzhľadom na cenu Produktu alebo závažnosť vady.
4. Spotrebiteľ je výberom a uplatnením nároku z väd podľa bodu 2 alebo 3 tohto článku VOP viazaný a nemôže ho jednostranne zmeniť.
5. Obchodník môže vždy namiesto odstránenia vady vymeniť vadný Produkt za bezvadný, ak to Spotrebiteľovi nespôsobí závažné ťažkosti.
6. Ak ide o vadu, ktorú nemožno odstrániť a ktorá bráni tomu, aby sa Produkt mohol riadne užívať ako Produkt bez vady, má Spotrebiteľ právo na výmenu Produktu alebo má právo od Zmluvy odstúpiť. Tie isté práva prislúchajú Spotrebiteľovi, ak ide síce o odstrániteľné vady, ak však Spotrebiteľ nemôže pre opätovné vyskytnutie sa vady po oprave alebo pre väčší počet väd Produkt riadne užívať.
7. Ak ide o iné neodstrániteľné vady, má Spotrebiteľ právo na primeranú zľavu z Odplaty Obchodníka.
8. Obchodník zodpovedá za vady, ktoré má Produkt pri prevzatí Spotrebiteľom a za vady, ktoré sa vyskytnú po prevzatí Produktu v záručnej dobe.
9. Záručná doba je 24 mesiacov, pokiaľ sa Spotrebiteľ s Obchodníkom nedohodli na záruke podľa prísnejších zásad. Prípadné ďalšie podmienky záruky určí záručný list alebo osobitná písomná dohoda uzatvorená medzi Obchodníkom a Spotrebiteľom. Na uzatvorenie dohody o záruke podľa prísnejších zásad nie je právny nárok.
10. Na žiadosť Spotrebiteľa je Obchodník povinný poskytnúť záruku písomnou formou. Ak to povaha veci umožňuje, postačí vydať doklad o kúpe.

11. Záručné doby začínajú plynúť od prevzatia Produktu Spotrebiteľom.
12. Spotrebiteľ je povinný, v prípade vyskytnutia sa vady na Produkte, uplatniť reklamáciu v záručnej dobe, inak jeho právo zaniká.
13. Uplatnenie reklamácie nemá odkladný účinok vo vzťahu k splatnosti faktúry vystavenej mu za Produkty, ktoré sú reklamované.
14. Článok VII ods. 5 VOP platí primerane aj na Zmluvu uzatvorenú so Spotrebiteľom (teda prípady, kedy Obchodník nezodpovedá za vady Tovarů sa uplatnia aj v prípade Spotrebiteľa).

Čl. IXa

Postup pri vybavovaní reklamácie pre Spotrebiteľa

1. Spotrebiteľ môže podať reklamáciu písomne alebo elektronickou poštou na adrese Obchodníka určenej v čl. II. odsek 7. týchto VOP; Spotrebiteľ môže použiť na uplatnenie reklamácie formulár, ktorý tvorí prílohu týchto VOP (je umiestnený na konci ich znenia).
2. Z reklamácie musí byť zrejmé
 - a) kto reklamáciu podáva,
 - b) predmet reklamácie, najmä označenie Produktu, ktorého vady Spotrebiteľ vytýka,
 - c) špecifikácia vady Produktu spolu s priložením popisu a fotodokumentácie (t.j. vonkajšieho prejavu vady Produktu),
 - d) komu je adresovaná,
 - e) dátum podania reklamácie,
 - f) podpis Spotrebiteľa.

Reklamáciu, ktorá nespĺňa vyššie uvedené náležitosti, nie je Obchodník povinný vybaviť; v takom prípade najmä Obchodník vyzve Spotrebiteľa na odstránenie väd uplatnenej reklamácie.

3. Pri reklamacii je Spotrebiteľ povinný
 - a) spolu s Produktom predložiť doklad o kúpe, prípadne iným spôsobom nevzbudzujúcim pochybnosti preukázať, že Produkt bol kúpený u Obchodníka,
 - b) zabezpečiť, aby Produkt spĺňal všetky ostatné podmienky pre záručnú reklamáciu uvedené v záručnom liste (fyzicky nepoškodený, nepoškodený živelnou udalosťou, atď.),
 - c) predložiť originál záručného listu (alebo dokladu o kúpe) alebo iného dokumentu preukazujúceho dĺžku záruky v prípade, že si Spotrebiteľ uplatňuje právo vyplývajúce zo záruky presahujúcej rozsah záruky stanovenej zákonom alebo týmito VOP,
 - d) odovzdať Obchodníkovi reklamovaný Produkt, vrátane jeho príslušenstva/ súčastí, ak sa ich reklamácia týka a je to pre účely vybavenia reklamácie potrebné.
4. Ak Spotrebiteľ uplatní reklamáciu, Obchodník alebo ním poverený zamestnanec je povinný primeraným spôsobom poučiť Spotrebiteľa o jeho právach podľa čl. VIII týchto VOP.
5. Obchodník na základe rozhodnutia Spotrebiteľa, ktoré z týchto práv Spotrebiteľ uplatňuje, je povinný určiť spôsob vybavenia reklamácie ihneď, v odôvodnených prípadoch, najmä ak sa vyžaduje zložité zhodnotenie stavu Produktu, najneskôr do 30 dní odo dňa uplatnenia reklamácie.
6. Po určení spôsobu vybavenia reklamácie sa reklamácia vybaví bez zbytočného odkladu s prihliadnutím na povahu vady a prác potrebných na jej odstránenie, v odôvodnených prípadoch možno reklamáciu vybaviť aj neskôr; vybavenie reklamácie však nesmie trvať dlhšie ako 30 dní odo dňa uplatnenia reklamácie.
7. Po márnom uplynutí lehoty na vybavenie reklamácie má Spotrebiteľ právo od Zmluvy odstúpiť alebo má právo na výmenu Tovarů za nový Tovar iba v prípade, ak vada objektívne

existuje. Márne uplynutie lehoty na vybavenie reklamácie nezakladá domnienku existencie reklamovanej vady a nároky Spotrebiteľa zo zodpovednosti za vady.

8. Obchodník je povinný pri uplatnení reklamácie vydať Spotrebiteľovi potvrdenie. Ak je reklamácia uplatnená prostredníctvom prostriedkov diaľkovej komunikácie, Obchodník je povinný potvrdenie o uplatnení reklamácie doručiť Spotrebiteľovi ihneď, a to na e-mailovú adresu Spotrebiteľa, prípadne na inú adresu, ktorá mu je známa.
9. Doba od uplatnenia práva zo zodpovednosti za vady až do doby, keď Spotrebiteľ po skončení opravy bol povinný Produkt prevziať, sa do záručnej doby nepočíta.
10. Ak Spotrebiteľ reklamáciu uplatnil počas prvých 12 mesiacov od kúpy, môže Obchodník vybaviť reklamáciu zamietnutím len na základe odborného posúdenia; bez ohľadu na výsledok odborného posúdenia nemožno od Spotrebiteľa vyžadovať úhradu nákladov na odborné posúdenie ani iné náklady súvisiace s odborným posúdením. Obchodník je povinný poskytnúť Spotrebiteľovi kópiu odborného posúdenia odôvodňujúceho zamietnutie reklamácie najneskôr do 14 dní odo dňa vybavenia reklamácie.
11. Ak Spotrebiteľ reklamáciu Produktu uplatnil po 12 mesiacoch od kúpy a Obchodník ju zamietol, osoba, ktorá reklamáciu vybavila, je povinná v doklade o vybavení reklamácie uviesť, komu môže Spotrebiteľ zaslať Produkt na odborné posúdenie; tým nie je dotknuté právo Spotrebiteľa zaslať Produkt na odborné posúdenie ním zvolenej osobe. Ak je Produkt zaslaný na odborné posúdenie určenej osobe označenej Obchodníkom alebo osobou, ktorá reklamáciu vybavila, v doklade o vybavení reklamácie, náklady odborného posúdenia, ako aj všetky ostatné s tým súvisiace účelne vynaložené náklady znáša Obchodník bez ohľadu na výsledok odborného posúdenia. Ak Spotrebiteľ odborným posúdením preukáže zodpovednosť Obchodníka za vadu, môže reklamáciu uplatniť znova; počas vykonávania odborného posúdenia záručná doba neplynie. Obchodník je povinný Spotrebiteľovi uhradiť do 14 dní odo dňa znova uplatnenej reklamácie všetky náklady vynaložené na odborné posúdenie, ako aj všetky s tým súvisiace účelne vynaložené náklady. Znova uplatnenú reklamáciu nemožno zamietnuť.
12. Obchodník je povinný o vybavení reklamácie vydať písomný doklad najneskôr do 30 dní odo dňa uplatnenia reklamácie.

Čl. IXb

Sťažnosti a iné podnety

1. Ak Spotrebiteľ doručí Predávajúcemu podanie, ktoré podľa obsahu nie je reklamáciou, ale možno ho považovať za sťažnosť alebo iný podnet súvisiaci najmä so Zmluvou alebo činnosťou Obchodníka, zašle Obchodník Spotrebiteľovi odpoveď do 15 dní odo dňa doručenia podania.
2. Sťažnosť alebo podnet je možné Predávajúcemu doručiť spôsobom podľa čl. IXa ods. 1 VOP. Sťažnosť alebo podnet musí obsahovať údaje Spotrebiteľa, údaje Obchodníka, opísanie skutočností, voči ktorým sťažnosť alebo podnet smerujú, čo Spotrebiteľ sťažnosťou alebo podnetom žiada, dátum a podpis Spotrebiteľa.
3. Odpoveď na sťažnosť bude Spotrebiteľovi zaslaná písomne poštou alebo e-mailom, ak je Obchodníkovi známy, alebo spôsobom, o ktorý Spotrebiteľ v sťažnosti alebo v podnete Obchodníka požiadal.
4. Obchodník v odpovedi na sťažnosť alebo podnet uvedie, o akú sťažnosť alebo podnet sa jedná, a oznámi Spotrebiteľovi spôsob vybavenia.
5. Na opakované sťažnosti alebo podnety týkajúce sa tej istej veci, ktoré neobsahujú nové skutočnosti alebo nie sú k nim priložené nové prílohy, nie je povinný Obchodník reagovať, a to ani keby boli podané treťou osobou; túto skutočnosť nie je Obchodník povinný

odosielateľovi oznamovať.

6. Obchodník nie je povinný reagovať ani na sťažnosti alebo podnety, ktoré majú vulgárny alebo urážajúci obsah, najmä vo vzťahu k zamestnancom Obchodníka alebo k Obchodníkovi samotnému.
7. Ustanovenia čl. IXb sa primerane aplikujú aj na sťažnosti alebo podnety podávané Podnikateľmi.

Čl. IXc

Alternatívne riešenie sporov vo vzťahu s Spotrebiteľom

1. Alternatívnym riešením sporu sa rozumie riešenie sporu medzi Spotrebiteľom a Obchodníkom vyplývajúceho zo Zmluvy alebo súvisiaceho so Zmluvou subjektom alternatívneho riešenia sporov, ktorého cieľom je dosiahnutie zmierlivého vyriešenia sporu medzi stranami sporu.
2. Subjektom alternatívneho riešenia je Slovenská obchodná inšpekcia alebo iná príslušná oprávnená právnická osoba zapísaná v zozname subjektov alternatívneho riešenia sporov vedeného Ministerstvom hospodárstva Slovenskej republiky (zoznam týchto subjektov alternatívneho riešenia sporov je zverejnený na internetovej stránke Ministerstva hospodárstva SR <https://www.mhsr.sk/obchod/ochrana-spotrebiteľa/alternativne-riesenie-spotrebiteľských-sporov-1>); alebo má možnosť podať návrh prostredníctvom tzv. platformy alternatívneho riešenia sporov, ktorú je možné nájsť na webovom portáli www.ec.europa.eu/consumers/odr/. Všetky ďalšie informácie ohľadne alternatívneho riešenia sporov vyplývajúcich zo spotrebiteľskej zmluvy alebo súvisiacich so spotrebiteľskou zmluvou sú uvedené aj na webovom portáli Ministerstva hospodárstva SR (www.mhsr.sk).
3. Návrh na začatie alternatívneho riešenia sporu podáva Spotrebiteľ príslušnému subjektu alternatívneho riešenia sporov; možnosť obrátiť sa na súd tým nie je dotknutá.
4. Spotrebiteľ môže podať návrh v prípade, že
 - a) sa obrátil na Obchodníka so žiadosťou o nápravu, ak nebol spokojný so spôsobom vybavenia jeho reklamácie alebo sa domnieva, že Obchodník porušil jeho práva a
 - b) Obchodník na žiadosť podľa písm. a) odpovedal zamietavo alebo neodpovedal do 30 dní odo dňa jej odoslania.
5. Návrh musí obsahovať
 - a) meno a priezvisko Spotrebiteľa, adresu na doručovanie, elektronickú adresu a telefonický kontakt, ak ich má,
 - b) presné označenie Obchodníka,
 - c) úplný a zrozumiteľný opis rozhodujúcich skutočností,
 - d) označenie, čoho sa Spotrebiteľ domáha,
 - e) dátum, kedy sa Spotrebiteľ obrátil na Obchodníka so žiadosťou o nápravu a informáciu, že pokus o vyriešenie sporu priamo s Obchodníkom bol bezvýsledný,
 - f) vyhlásenie o tom, že vo veci nebol zaslaný rovnaký návrh inému subjektu alternatívneho riešenia sporov, nerozhodol vo veci súd alebo rozhodcovský súd, vo veci nebola uzavretá dohoda o mediácii ani nebolo vo veci ukončené alternatívne riešenie sporu.
6. K návrhu Spotrebiteľ priloží doklady súvisiace s predmetom sporu, ktoré preukazujú skutočnosti uvedené v návrhu. Ak ide o spor z uplatnenia práv zo zodpovednosti za vady, Spotrebiteľ môže už v návrhu uviesť svoj súhlas so zabezpečením vyjadrenia odborne spôsobilej osoby.

7. Návrh možno podať v listinnej podobe, elektronickej podobe alebo ústne do zápisnice, ak pravidlá alternatívneho riešenia sporov subjektu alternatívneho riešenia sporov neustanovujú inak. Na podanie návrhu môže Spotrebiteľ využiť formulár, ktorého vzor je dostupný na webovom sídle ministerstva a každého subjektu alternatívneho riešenia sporov.
8. Alternatívne riešenie sporu orgánmi alternatívneho riešenia sporov je bezodplatné. Oprávnená právnická osoba môže vo svojich pravidlách alternatívneho riešenia sporov stanoviť, že je oprávnená požadovať od Spotrebiteľa poplatok za začatie alternatívneho riešenia sporu v sume, ktorú zverejní na svojom webovom sídle; poplatok podľa prvej vety nesmie presiahnuť sumu päť eur vrátane dane z pridanej hodnoty.

Čl. X

Doručovanie

1. Akákoľvek písomnosť doručovaná v súvislosti so Zmluvou alebo týmito VOP sa považuje za doručenie druhej Zmluvnej strane v prípade doručovania prostredníctvom:
 - a) elektronickej pošty (e-mail) dňom jej preukázateľného odoslania druhej Zmluvnej strane, alebo
 - b) pošty, kuriérom alebo v prípade osobného doručovania, dorúčením písomnosti adresátovi. V prípade doručovania inak ako poštou je možné písomnosť doručovať aj na inom mieste ako na adrese určenej podľa odseku 2. tohto článku VOP, ak sa na tomto mieste Zmluvná strana v čase doručenia zdržuje. Za deň doručenia písomnosti sa považuje aj deň, v ktorý Zmluvná strana, ktorá je adresátom, odoprie doručovanú písomnosť prevziať, alebo v ktorý márne uplynie úložná doba pre vyzdvihnutie si zásielky na pošte, doručovanej poštou zmluvnej strane, alebo v ktorý je na zásielke, doručovanej poštou Zmluvnej strane, preukázateľne zamestnancom pošty vyznačená poznámka, že „adresát sa odsťahoval“, „adresát je neznámy“ alebo iná poznámka podobného významu, ak sa súčasne takáto poznámka zakladá na pravde. Tretia veta v časti „alebo v ktorý márne uplynie úložná doba pre vyzdvihnutie si zásielky na pošte, doručovanej poštou zmluvnej strane, alebo v ktorý je na zásielke, doručovanej poštou Zmluvnej strane, preukázateľne zamestnancom pošty vyznačená poznámka, že „adresát sa odsťahoval“, „adresát je neznámy“ alebo iná poznámka podobného významu, ak sa súčasne takáto poznámka zakladá na pravde“ sa neuplatní, ak je Klientom Spotrebiteľ, okrem prípadu, ak Spotrebiteľ porušil povinnosť podľa odseku 2 tohto článku.
2. Pre potreby doručovania prostredníctvom pošty sa použijú adresy sídiel alebo pobytu Zmluvných strán (v prípade Klienta doručovacia adresa uvedená v rámci Záväznej objednávky), ibaže odosielajúcej zmluvnej strane adresát písomnosti písomne vopred oznámil novú adresu sídla alebo pobytu, prípadne inú novú adresu určenú na doručovanie písomností, ak nie je výslovne uvedené inak v týchto VOP alebo Zmluve. V prípade akejkoľvek zmeny adresy určenej na doručovanie písomností na základe Zmluvy alebo v súvislosti so Zmluvou sa príslušná Zmluvná strana zaväzuje o zmene adresy bezodkladne písomne informovať druhú Zmluvnú stranu; v takomto prípade je pre doručovanie rozhodujúca nová adresa riadne oznámená Zmluvnej strane pred odosielaním písomnosti.

Čl. XI

Ochrana osobných údajov

1. Obchodník spracúva osobné údaje Klientov a Účastníkov - fyzických osôb (Spotrebiteľov alebo osôb oprávnených konať v mene Podnikateľov) v rámci predzmluvného a zmluvného vzťahu podľa týchto VOP v súlade s nariadením č. 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri

spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov a zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

2. Právny dôvod, rozsah a zásady spracúvania osobných údajov ako aj práva Klientov a Účastníkov ako dotknutých osôb v súvislosti so spracúvaním osobných údajov sú osobitne spracované v internom dokumente Obchodníka, ktorý je zverejnený na Webovej stránke.

Čl. XII

Spoločné a záverečné ustanovenia

1. Právne vzťahy vzniknuté medzi Obchodníkom a Spotrebiteľom sa spravujú prednostne podľa Zákona o ochrane spotrebiteľa a zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov. V ostatných prípadoch (kde ako strana vystupuje Podnikateľ) sa právne vzťahy vzniknuté na základe Zmluvy spravujú prednostne ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov a súvisiaci právnych predpisov.
2. Obchodník a Klient sa zaväzujú, že si budú poskytovať potrebnú súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z VOP a zo Zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre plnenie ich záväzkov, najmä bez zbytočného odkladu si vzájomne oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti, ktoré môžu mať vplyv na práva a povinnosti Zmluvných strán podľa týchto VOP alebo Zmluvy.
3. Ak niektoré ustanovenia týchto VOP nie sú celkom alebo sčasti účinné alebo neskôr stratia účinnosť, nie je tým dotknutá platnosť ostatných ustanovení. Namiesto neúčinných ustanovení a na vyplnenie medzier sa použije úprava, ktorá, pokiaľ je to právne možné, sa čo najviac približuje zmyslu a účelu týchto VOP.
4. Tieto VOP nadobúdajú účinnosť dňa 1.3.2025.

**Formulár na odstúpenie od zmluvy
uzatvorenej na diaľku alebo mimo prevádzkových priestorov**

*odstúpenie od zmluvy bez udania dôvodu nie je možné využiť pri Zmluve, ktorou je zakúpenie účasti
na Podujatí Madonan race z dôvodov podľa čl. VIa bod 1 písm. d znenia VOP*

Spotrebiteľ

Meno a priezvisko

Ulica a číslo

PSČ a mesto

Tel. č.

e-mail

týmto oznamujem Obchodníkovi – obchodnej spoločnosti OZ Madonan sport, so sídlom Slov. nar.
povstania 872/21C Hlohovec 920 01, IČO: 57 290 989, že

o d s t u p u j e m o d z m l u v y

uzatvorenej dňa, predmetom ktorej je dodanie nasledovného produktu:

.....
.....
.....

Produkt som prevzal(a) dňa

Číslo faktúry/ objednávky

(prípadne uviesť variabilný symbol platby)

Finančné prostriedky žiadam vrátiť

– poštovým poukazom na moju uvedenú adresu,

– prevodom na účet IBAN:

V, dňa

.....
Podpis

